

Agrotrópico: innovación que germina en la cadena de suministro

La industria del aceite de palma es hoy uno de los pilares más dinámicos en la provisión de aceites y grasas vegetales a nivel mundial. Su versatilidad y alto rendimiento por hectárea han convertido a Latinoamérica en un actor estratégico dentro del sector, **aportando más del 5% de la producción global**. En México, Chiapas lidera esta actividad, y es ahí donde más allá del cultivo de palma africana.

El modelo de negocio que impulsó su crecimiento (basado en la compra pactada de fruto a productores asociados) fue también el origen de una serie de desafíos operativos. La empresa se comprometía a recibir toda la cosecha, sin importar volumen ni condiciones.

Esto provocó a largo plazo una saturación crítica en el almacenamiento, donde el fruto, expuesto a la intemperie, comenzaba a descomponerse antes de ser procesado. **La calidad del aceite se veía comprometida**, y con ello, su valor comercial y sus posibles aplicaciones.

Pero el reto iba más allá del almacenamiento, ya que la operación interna funcionaba como una maquinaria sin engranajes: procesos sin trazabilidad, decisiones sin datos, roles sin definición. La empresa continuó su operación con intuición, pero sin estructura. Y en un entorno donde la eficiencia marca la diferencia entre crecer o estancarse, **Agrotrópico eligió transformarse**. La empresa destinaba presupuesto tanto para mantenimiento como para expansión, considerando un crecimiento del 10% en cobertura.



Fusión con **LDM** para cosechar cambios en **Agrotópico**

El proyecto inició con la documentación de los macroprocesos de producción, compras, almacenes e inventarios. Esto permitió identificar cuellos de botella y establecer flujos de trabajo claros, respaldados por reglas de negocio que aseguraran consistencia.

Se diseñó una estructura organizacional formal, con perfiles, responsabilidades y funciones definidas para cada área, lo que facilitó la coordinación interna. A la par, se implementaron controles de monitoreo que aseguraron el cumplimiento de procesos clave y una administración más eficiente de activos como maquinaria, vehículos y alojamientos.



Para dar visibilidad a la dirección, se desarrollaron tableros de indicadores estratégicos

Midieron en tiempo real los avances operativos. Asimismo, se migraron los registros físicos a plataformas digitales, eliminando retrasos y mejorando la trazabilidad de cada decisión.

Un paso clave fue la digitalización de la cosecha: mediante una app, se logró asignar cuadrillas y lotes en tiempo real, reduciendo errores y aumentando la eficiencia.

En planta, se establecieron controles de calidad por tonelada de fruto, junto con un plan de mantenimiento preventivo que aseguró continuidad en la producción. En paralelo, se diseñaron mecanismos de seguimiento operativo, desde la recolección hasta la distribución, para garantizar cumplimiento de tareas críticas, pagos oportunos y comunicación efectiva entre áreas.

Resultados: con transformación contundente

- **Confiabilidad de la información:** de **50% a 95%**, con visibilidad de la operación el mismo día.
- **Control de cuadrillas y servicios** (81% del gasto): de **60% a 99%**.
- **Confiabilidad en costos:** **+39%**, reduciendo el análisis de **30 días a solo 24 h**.
- **Cuentas por pagar:** de **90 días a 24 h**, con 99% de confiabilidad en la dispersión de pagos a proveedores.
- **Asertividad del forecast agrícola:** **+20%** gracias a la digitalización y seguimiento semanal.
- **Reducción de costos** de cuadrilla: de **55% a 43%**.
- **Disminución del consumo de combustible:** de **86% a 14%**.
- **Resultados cualitativos** e intangibles
- **Tablero de control con indicadores:** seguimiento de programación de cosecha, productividades y costos por tonelada cosechada (personal, servicios, fertilizantes, insumos y maquinaria).
- **Estructura organizacional definida:** roles claros, mejor coordinación y cultura interna fortalecida.
- **Procesos controlados y trazables:** mayor orden, previsibilidad y capacidad de respuesta ante imprevistos.
- **Digitalización de procesos clave:** visibilidad y confiabilidad en tiempo real de costos y operaciones.
- **Seguimiento operativo efectivo:** supervisión de tareas críticas y reportes confiables para la toma de decisiones.
- **Fortalecimiento con productores** asociados: pagos ágiles y gestión de entregas optimizada.

La colaboración entre Agrotrópico y LDM no solo significó la digitalización de procesos, sino una verdadera transformación cultural.





99%

**EN CONTROL DE
CUADRILLAS**

43%

**EN REDUCCIÓN
DE COSTOS**

14%

**EN CONSUMO DE
COMBUSTIBLE**

20%

**AUMENTO EN
ASERTIVIDAD DEL
FORECAST**

95%

**EN CONFIABILIDAD
DE LA
INFORMACIÓN**

CONTÁCTANOS

55-3028-2555 / Whats App
info@soyldm.com



soyldm.com