

Celmi Revolucionando la Cadena de Suministro en la industria de telecomunicaciones junto con LDM

OPTIMIZACIÓN DEL ALMACÉN CENTRAL

En el Estado de Hidalgo, surge una empresa líder en la industria de las telecomunicaciones: **Celmi**. **En colaboración con Telcel, se ha consolidado como una entidad robusta, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios de alta calidad.** En su trayectoria, fue **galardonada tres veces Distribuidor del Año Telcel**, y destacada como la más notable a nivel nacional, marcando un hito en la industria.

Con 18 años de experiencia, han demostrado un compromiso constante con la excelencia y la satisfacción del cliente. Su red de 52 puntos de venta propios y un sólido sistema de distribución minorista, respaldado por 4 centros estratégicamente ubicados, permite alcanzar a sus clientes de manera eficiente y oportuna, manteniendo siempre los más altos estándares de servicio.

Sin embargo, como toda empresa en crecimiento existen desafíos significativos: Para celmi ha sido la **falta de alineación de las instalaciones con las necesidades organizacionales.** Este desajuste ha generado un espacio subutilizado, productos estancados y dificultades persistentes en la localización de productos.

Esta situación los motivó a buscar un socio estratégico como LDM, con el cual se plantearon los siguientes objetivos principales dentro de su cadena de suministro:

- **Optimizar el espacio mediante la reorganización y el diseño del almacén**
- **Mejorar la gestión logística**
- **Identificar áreas de mejora en el uso de recursos**
- **Mejorar la calidad y el control de los productos a través de procesos de evaluación y control de calidad en el recibo, surtido y empaque.**

A través de estas iniciativas, se buscó junto a LDM no solo resolver nuestros desafíos logísticos actuales, sino también establecer una base sólida para un crecimiento sostenible y una mejora continua en el futuro.



La optimización del Almacén Central es para LDM un proceso integral para mejorar la eficiencia logística y garantizar un flujo operativo óptimo. Desde la planificación detallada de la toma de huella logística y el análisis ABC de productos hasta la colaboración con el Project Manager en propuestas de layout, cada paso se ha ejecutado meticulosamente. La introducción de herramientas como códigos de barra y etiquetas, junto con la rehabilitación y limpieza profunda del almacén, ha creado un entorno organizado y funcional. La evaluación cuidadosa del proceso de Recibo y Surtido, la adquisición de equipos como emplayadoras y flejadoras, la creación de un área de cajas para empaquetado, y la implementación de un rack para ordenar pedidos han mejorado significativamente la eficacia del proceso de envío. Los indicadores de efectividad de surtido y de incidencias proporcionan una visión clara del rendimiento del personal.



Rediseñando el Espacio: Estrategias Innovadoras para la Eficiencia Logística

CONVERSIÓN DE LAY OUT

En esta fase **LDM junto con Celmi llevó a cabo tres ejecuciones fundamentales** para optimizar la gestión logística y mejorar la eficiencia operativa. En primer lugar, se realizó la **toma de huella logística de los productos, utilizando este análisis para determinar la capacidad requerida según la demanda.** Esto permitió una planificación más precisa de los recursos necesarios para la expansión. Después, se hizo un **análisis ABC en familia y marca de productos**, identificando los elementos principales y facilitando la optimización de los recorridos dentro del almacén.

Además, se implementaron **propuestas de layout en coordinación con el Project Manager**, lo que incluyó la señalización de pasillos, racks, secciones y áreas. La **definición de slotting** permitió organizar estratégicamente los productos, mejorando la eficiencia en la manipulación y ubicación de la mercancía. También se llevó a cabo la **implementación de una rampa para la carga y descarga de mercancía**, contribuyendo a la agilidad en las operaciones logísticas.

En cuanto a la mejora de la visibilidad y control, **se diseñaron códigos de barras para las ubicaciones y se etiquetaron todos los productos a nivel de marca, modelos, capacidad y color.** La **creación de una herramienta en Excel para visualizar la ubicación de la mercancía** brindó una solución práctica para la gestión eficiente de inventario. Finalmente, se realizó la **rehabilitación de piezas disponibles para la venta y una profunda limpieza del almacén**, eliminando elementos obsoletos como herramientas y displays de marketing.

PROCESO DE RECIBO Y SURTIDO

En la fase del proceso de recibo y surtido, se llevaron a cabo diversas acciones para mejorar la eficiencia y la calidad en estas operaciones logísticas clave. **En el proceso de recepción, se realizó una evaluación exhaustiva de proveedores, estableciendo criterios claros** para garantizar la calidad de los productos recibidos. **Se implementaron indicadores de recibo para medir el rendimiento y la precisión en este proceso.**

Por otro lado, en el proceso de surtido, **se implementó un dashboard** que proporciona una visión integral de las operaciones. **Se adquirió y capacitó al personal en el uso de una emplayadora y flejadora, y se creó un área específica para el empaquetado con la incorporación de una nueva área de cajas.** Además, **se diseñó un rack para organizar los pedidos por validar,** evitando la mezcla de productos en la mesa de validación. La incorporación del área de envío justo detrás del validador mejoró la fluidez de la cadena de suministro. **Un indicador de efectividad de surtido, gestionado por el Validador,** permitió visualizar la eficiencia en los surtidos de cada empleado, junto con el número de incidencias generadas, facilitando así la identificación de los empleados más eficientes en el proceso.

AUDITORIA

En la fase de auditoría, **se estableció un indicador crucial para evaluar la precisión y la integridad de las operaciones en el almacén: el Indicador de Incidencias del almacén.** La responsabilidad de monitorear este indicador recae en el área de auditoría, cuya función principal es medir y registrar posibles errores generados al realizar movimientos dentro del Sistema de Información de Almacenes (SIV), solicitando cancelaciones cuando necesario. Este indicador proporciona una visión detallada de la calidad del desempeño operativo, permitiendo visualizar los días sin incidencias, clasificar los tipos de incidencias y cuantificar el número de incidencias atribuibles a cada empleado. Así, la auditoría es esencial en la mejora continua, identificando áreas de oportunidad y promoviendo la corrección proactiva de errores para optimizar la eficiencia del almacén.



INCREMENTO DE

50%
EN LA
PRODUCTIVIDAD

INCREMENTO DE

51%
EN LA CAPACIDAD DE
ALMACENAJE ACTUAL

REDUCCIÓN DE

60%
EN LA PLANTILLA

REDUCCIÓN DE

55%
EN TIEMPO DE
DESCARGA

REDUCCIÓN DE

73%
EN ESCANEADO DE
MERCANCÍA

INCREMENTO DE

100%
EN CAJAS
EMPLAYADAS.





CASO DE ÉXITO



Visita **soyldm.com**
envía correo a **info@soyldm.com**
llámanos **+5255.5254.3376**
envía un whatsapp
+5255.3028.2555
LDM - Logística de México 2024 ®