

Intermerk: innovación que germina en la **cadena de suministro**

Intermerk es un operador logístico 100% mexicano con más de **47 años de experiencia en el sector**. Fundada en 1977, comenzó sus operaciones en la coordinación y transporte de granos, y con el tiempo y evolucionó hacia una oferta robusta de **servicios 3PL**, que incluyen almacenaje, distribución y transporte multimodal.

A lo largo de su trayectoria, ha logrado una expansión significativa, abriendo operaciones en estados clave como **Baja California, Nuevo León, Veracruz, Chiapas y Yucatán**, consolidando una red nacional con más de 15 Centros de Distribución (CEDIS) y más de 200,000 m² de capacidad de almacenamiento. En 2022, Intermerk dio un paso estratégico al abrir oficinas en Estados Unidos, y en 2025 continúa su crecimiento con nuevas **sedes en Querétaro, Toluca, Lagos y Houston**.

La empresa ha establecido alianzas duraderas con compañías líderes como Nestlé, Cargill, Pepsico, Kimberly Clark y Mondelez, quienes han confiado en Intermerk para optimizar sus cadenas de suministro.

Con un enfoque en la confianza, personalización y eficiencia, Intermerk continúa impulsando el crecimiento logístico de sus clientes en sectores como agronegocios, retail, consumo y manufactura.



Pero incluso las empresas con visión y propósito llegan a un punto de inflexión. En su centro de distribución “La Joya”, **los procesos empezaron a mostrar fricciones:** tareas no estandarizadas que complicaban el control diario, prefacturas que dependían de trabajo manual, productividad por debajo del potencial del personal y KPIs que no reflejaban la realidad operativa. **Intermerk** se encontró en un momento crítico: **crecer era necesario**, pero hacerlo sin perder control ni precisión requería transformar la operación desde sus cimientos.

El reto: crecer sin perder **precisión**



El desafío no era solo mejorar números; era reinventar la operación. Cada movimiento dentro del almacén tenía que ser más eficiente, cada decisión basada en información confiable y cada flujo alineado a objetivos estratégicos. La complejidad de manejar operaciones multicuentas exigía visibilidad, control y consistencia. Intermerk necesitaba un cambio integral que uniera procesos, tecnología y personas bajo un modelo que pudiera escalar sin fricciones.

La solución: **tecnología** y procesos que hicieron la **diferencia**

La transformación fue posible gracias a la **alianza estratégica con LDM**, que lideró la habilitación de la operación, integrando **hardware, software y consultoría** para convertir cada mejora en resultados tangibles.

Se trabajaron en tres pilares fundamentales:

1. **Tecnología de vanguardia:** se instaló una red de telecomunicaciones de última generación que permitió conectividad estable y visibilidad en tiempo real de toda la operación.
2. **Equipos de hardware de última generación:** el personal fue equipado con handhelds, tablets y impresoras móviles con Wi-Fi, herramientas que digitalizaron la operación, redujeron errores y eliminaron pasos innecesarios.
3. **Consultoría y procesos:** se crearon nuevos flujos ToBe, alineando cada actividad con los objetivos estratégicos de Intermerk, definiendo reglas de negocio claras y estableciendo KPIs que reflejaran el desempeño real de la operación.

Resultados: eficiencia que se mide y se siente

La transformación produjo resultados claros y medibles.

- **La productividad de movimientos aumentó en un 30%.**
- **La precisión de inventario alcanzó el 99%.**
- **Los KPIs operativos mejoraron hasta 98%.**
- **Los costos logísticos se redujeron en 20%.**
- **Los ingresos por servicios de valor agregado crecieron 15%.**
- La automatización de prefacturas y la visibilidad en tiempo real elevaron significativamente la calidad del servicio al cliente.

Además, la automatización de prefacturas y la visibilidad en tiempo real elevaron significativamente la calidad del servicio al cliente.

Cada uno de estos logros refleja el impacto de la digitalización directa al piso de operación y del modelo de procesos rediseñado por LDM: **herramientas correctas, flujos claros y capacitación constante.**

Lo que sigue: escalar el modelo

Intermerk no ve este proyecto como un cierre, sino como el inicio de una nueva etapa. Con la creación de su Centro de Excelencia Operativa (CoE), la empresa se prepara para replicar este modelo en todos sus centros de distribución multicuentas a nivel nacional. Auditoría de procesos, capacitación continua e inversión en tecnología seguirán siendo pilares de su estrategia.

Porque para Intermerk, la logística no solo mueve productos: conecta personas, industrias y oportunidades, y gracias a LDM, esa conexión ahora es más precisa, visible y escalable que nunca.





30%

EN CAPACIDAD DE
ALMACENAJE

99%

PRECISIÓN DEL
INVENTARIO

98%

EN KPIS
OPERATIVOS

20%

EN REDUCCIÓN DE
COSTOS
LOGÍSTICOS

15%

INGRESOS POR
SERVICIOS DE
VALOR AGREGADO

CONTÁCTANOS

55-3028-2555 / Whats App
info@soyldm.com



soyldm.com