



CASO DE ESTUDIO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

La industria textil en México ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, y la integración de soluciones de RFID en la logística de la industria textil es una tendencia importante para mejorar la eficiencia y la visibilidad en toda la cadena de suministro.

RFID es una tecnología que permite la identificación y seguimiento de productos, prendas de vestir y activos a través de etiquetas RFID que emiten señales de radiofrecuencia. Esto permite a las empresas mejoren la gestión de inventario, reducir errores en la recepción y el envío de productos, optimizar rutas de distribución y prevenir pérdidas y robos de mercancía.

Contáctanos

Teléfono: +52 (55) 5254 3376

WhatsApp: +52 (55) 3028 2555

E-mail: info@soyldm.com



PRINCIPALES BENEFICIOS

-99%
DE ERRORES AL SURTIR
MERCANCÍA

-94%
DE TIEMPO EN TOMA DE
INVENTARIO

-90%
EN EL TIEMPO DE SURTIDO
DE PEDIDOS

-47%
DE PLANTILLA
REQUERIDA DE LA
GESTIÓN DE
INVENTARIOS

-90%
DE TIEMPO EN EL
PROCESO DE RECEPCIÓN
DE MERCANCÍA

RETOS CLAVE

- Aumentar la capacidad de recepción de mercancía
- Mejorar la eficiencia en el despacho de mercancía
- Incrementar la frecuencia de toma de inventarios cíclicos
- Mejorar la precisión y confiabilidad de los inventarios

La empresa experimentó un aumento en la demanda debido a un incremento en las ventas y su expansión nacional, por lo que, se requería gestionar mayores volúmenes de mercancía, garantizar la precisión en los pedidos y obtener un inventario detallado.

SOLUCIÓN

- LDM coordinó la implementación de una solución de RFID, donde evaluamos la mejor solución para el cliente en términos de: Software, Hardware, Insumos
- LDM realizó las pruebas de funcionamiento simulando altos volúmenes de operación para asegurar que la tecnología RFID podría responder de manera eficiente en todo momento, y que el intercambio de información con el ERP se logró de manera eficiente.
- Además, ejecutó las sesiones de capacitación con las áreas de operaciones del centro de distribución, en el uso de hardware y software implementado.
- Finalmente, coordinó las sesiones de capacitación con proveedores para que pudieran cumplir con los requerimientos de nuestro cliente.

RESULTADOS

- Gracias a la implementación se logró incrementar la velocidad de recibo y envío de mercancía, de igual forma se logró disminuir la plantilla operativa necesaria para soportar la operación, incrementándose la productividad del Centro de Distribución.
- En los procesos de entrada, se eliminó la necesidad de escanear códigos de barra, para detectar tags RFID con mayor cantidad de información que aporta valor al cliente.
- En los procesos de entrada, se permitió detectar si hacia falta mercancía por recibir por parte del cliente.
- En los procesos de salida, la tecnología RFID permitió a nuestro cliente identificar si la mercancía no corresponde a un punto de venta en particular, detonando señales de alerta