Industria: **Electrónica** | Headquarters: **CDMX**

# La Transformación Estratégica en la Industria Electrónica de México

**INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA**

La industria electrónica en México ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, consolidándose como uno de los sectores más dinámicos de la economía del país.

**De acuerdo con DENUE 2022, el sector de Fabricación de Componentes Electrónicos en México contó con un total de 487 unidades económicas**.

El análisis del Censo Económico 2019 revela que la producción bruta total del sector ascendió a $90,809 millones de pesos mexicanos. En este aspecto, los estados de Jalisco y Baja California se destacan como líderes, con producciones brutas de $23,857 millones y $15,428 millones de pesos mexicanos, respectivamente, a pesar de la emergencia sanitaria por COVID-19. Estos números subrayan la importancia económica y productiva de estas entidades en la cadena de suministro electrónico del país.

Como ya se mencionó la industria electrónica es un componente principal en la economia de México, sin embargo, como en todas las industrias existen desafíos logísticos que afectan la funcionalidad de las empresas, como lo puede ser el no contar con una **estructura organizacional y no tener una trazabilidad de la operación, provocando, en este caso, la perdida de la representación de las marcas aliadas.**

**Por lo que LDM, aceptó el desafío de examinar los desafíos y oportunidades de una empresa de industria electrónica, considerando como objetivo principal, generar buena experiencia, satisfaciendo las necesidades con un trato diferenciador para superar las expectativas de sus clientes de dicha empresa.**

Es importante mencionar que Logística de México, se adapta a las situaciones vulnerables de las empresas, como fue el caso de esta empresa, debido a la pandemia por COVID-19, por lo que LDM se adaptó a sus condiciones, convirtiéndose en una alianza estratégica, generando un programa de contingencia.

Debido a lo anterior, LDM observó que esta empresa contaba con una **falta de comunicación en las áreas, por lo que inicio con un proceso de estructuración, dividiendo la implementación en dos fases.**

# Transformación Resiliente: Navegando la Implementación en Fases de la Logística Electrónica

## INSTITUCIONALIZACIÓN

- **Alineación Estratégica:**

LDM, identificó cómo el almacén puede contribuir de manera efectiva a los objetivos generales de la empresa, estableciendo una conexión sólida entre ambos niveles.

- **Diseño Preliminar del Layout y Flujos Operativos:**

Se realizó un diseño preliminar del layout del almacén, considerando factores como el flujo de productos, la accesibilidad y la eficiencia en la distribución de espacios y definió los flujos operativos básicos que guiarán la distribución y movimiento de productos dentro del almacén.

- **Estandarización de Operaciones:**

Se identificaron los procesos clave en el almacén y desarrollaron estándares operativos para cada tarea, asegurando la consistencia y calidad en la ejecución.

- **Infraestructura y Cumplimiento Normativo:**

Se evaluó la infraestructura actual del almacén y determinaron si era adecuada para las operaciones planificadas, asegurando que el diseño y la infraestructura cumplan con las regulaciones de seguridad y salud ocupacional.

- **Definición de Áreas de Trabajo:**

Logística de México, estableció áreas específicas dentro del almacén para diferentes actividades, como recepción, almacenamiento y preparación de pedidos.

- **Implementación de KPIs Directivos:**

Se identificaron los KPIs que medirán el rendimiento del almacén, como eficiencia en el procesamiento de pedidos, nivel de inventario, tiempo de entrega, entre otros.


LDM - Logística de México 2023 ®

## SISTEMATIZACIÓN

- **Implementación del WMS:**

Se seleccionó y desplegó un Sistema de Gestión de Almacenes (WMS) que permitió una administración eficiente de los procesos logísticos, configurando el WMS para manejar información de pedidos, órdenes de surtido, facturas, niveles de inventario y movimientos de productos.

- **Evaluaciones de Desempeño Comercial y Operativo:**

LDM, diseñó métricas y criterios para evaluar el desempeño comercial y operativo del almacén, utilizando los datos recopilados por el WMS para medir el cumplimiento de los KPIs, la identificación de áreas de mejora y la toma decisiones oportunas.

- **Sistematización E-commerce:**

La Integración de las operaciones del almacén con la plataforma de comercio electrónico de la empresa aseguró una gestión eficiente de los pedidos en línea, automatizando el procesamiento de pedidos desde el E-commerce hasta la entrega final.

- **Integración de un ERP:**

Debido a que el ERP que tenian no era utilizado eficazmente, se realizó la optimización del mismo, logrando la integración con Bancos y COI para contar con la información confiable.

REDUCCIÓN DEL

# 65%

EN DÍAS DE ENTREGA

SE RECUPERÓ EL

# 86%

DE MERCANCÍAS DE DEVOLUCIÓN Y GARANTIAS

SE DISMINUYÓ EN UN

# 83%

EL TIEMPO DE RECOLECCIÓN

## CONTÁCTANOS

55- 5254- 3376 / Oficina
55-3028-2555 / Whats App
***info@soyldm.com***


LDM empowering your Supply Chain