

Innovación Textil en México: Estrategias Creativas para un Futuro Sostenible

ESTRATEGIA PARA AUMENTAR EL FILL RATE

La industria textil en **México** se destaca como un sector económico significativo y diversificado. La **producción de materias primas como algodón, lana y fibras sintéticas proporcionaba una base sólida para esta industria**. Además, México exhibe una gran variedad de productos textiles, desde tejidos y ropa hasta textiles técnicos y artículos para el hogar, incluyendo prendas de moda, textiles industriales y médicos.

En cuanto al comercio internacional, **México** se posicionaba como un **importante exportador de productos textiles y prendas de vestir**. Sus principales destinos incluyen **Estados Unidos, Canadá y algunos países de América Latina**, facilitados por acuerdos comerciales como el T-MEC (Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá), antes conocido como TLCAN.

Para mantenerse en desarrollo y crecimiento, las empresas textiles en México **están obligadas a concentrarse en la calidad, la innovación y la eficiencia en sus procesos de producción**. Como fue el caso de una empresa de textil mexicana, con sucursales en toda la república, que contaba con una **plantilla de personal indefinida, capacidad de almacenamiento insuficiente, lo que provocaba incumplimiento del Fill Rate y ventas bajas**.



Para optimizar los procesos de esta empresa **LDM implementó la estrategia para aumentar el Fill Rate**, haciendo un **análisis de la capacidad de almacenaje en el CEDIS comparado con el pronóstico de venta del cliente principal** (el vendedor líder en la industria de telas, mercería, manualidades y artículos para el hogar) **requiriendo una estrategia para la demanda** de los próximos años entre ello la búsqueda de un nuevo cedis para mejor control de los procesos.



Revolución Industrial: Transformando la Gestión de Almacenes y Procesos en la Industria Textil Mexicana

IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA

La implementación del proceso de RFID implicó una serie de pasos que van desde la **planificación hasta la evaluación continua**. En la fase inicial, se estableció la **implementación de la tecnología**, incluyendo la elección del tipo de RFID y etiquetas adecuadas, además, de contar con objetivos claros y evaluar los requisitos del proyecto.

La fase de **pruebas y optimización** fue crucial para garantizar el **correcto funcionamiento del sistema**. La **integración con los sistemas existentes y el entrenamiento del personal**, así como, la **monitorización continua y el mantenimiento**.

DOCUMENTAR PROCESOS

La documentación de procesos fue esencial en la gestión, ya que se estableció estándares claros, **mejora de la eficiencia y facilitación de la capacitación del personal**. También fue crucial para identificar áreas de mejora y optimización. Un proceso bien documentado consta de varias etapas clave.

Primero, la **toma de tiempos** implicó medir el tiempo necesario para completar cada tarea específica en un proceso. Este análisis detallado fue esencial para **entender el tiempo real requerido y para identificar posibles mejoras en la eficiencia, mediante la identificación de tareas que consumen mucho tiempo y oportunidades para optimización**.

Segundo, generar **perfiles de puestos**. Estos perfiles **describieron las responsabilidades, habilidades y requisitos para cada puesto en la organización**. La revisión y aprobación de estos perfiles aseguran su precisión y completitud.

Por último, la **implementación del área de picking y slotting en el almacén** implicó **organizar eficientemente los productos para facilitar la recuperación de productos y maximizar el espacio de almacenamiento**. Este proceso incluyó el análisis de productos para determinar su accesibilidad, el diseño del área de recolección para minimizar los tiempos de recuperación y la asignación de ubicaciones de almacenamiento basadas en la demanda y frecuencia de venta de los productos.

CONTROLAR GASTOS

En el aspecto del **control de gastos**, fue esencial realizar un **análisis financiero exhaustivo** que permitiera identificar **áreas de gastos excesivos** y estableciendo presupuestos realistas para cada departamento o actividad.

En paralelo, la **revisión de actividades para reducir el tiempo extra** implicó un análisis detallado de las actividades diarias, identificando tareas para reducir el tiempo.

En cuanto a la **reducción de errores en las entregas y el aumento del FillRate**, se estableció un **sistema de verificación de pedidos**, mientras que el **análisis constante de datos y ajustes en las estrategias de inventario** fueron clave para mantener un FillRate óptimo.

REVISAR ANTECEDENTES DE FORECAST

En la fase de **revisión de antecedentes de Forecast**, se llevó a cabo un **análisis de las ventas pasadas para comprender mejor los patrones y las tendencias del mercado**. Esto implicó examinar detalladamente los registros de ventas anteriores, identificando qué **productos** fueron los **más demandados** y cuándo ocurrieron **picos en las ventas**. Además, se realizó una **revisión de la demanda por temporada**, evaluando cómo las **ventas fluctuaron en diferentes épocas del año**.

En el **análisis de ventas**, se llevó a cabo una **clasificación meticulosa de las telas según la demanda histórica**. La clasificación permitió identificar qué tipos de telas han sido más solicitados por los clientes en el pasado, lo que proporcionó una guía útil para la selección futura de materiales. Al comprender qué telas han sido populares, **la empresa pudo tomar decisiones informadas sobre la producción y optimización sus recursos para satisfacer las expectativas del mercado de manera más efectiva y rentable**.





216%

INCREMENTO EN VENTAS

95%

INCREMENTO EN EL FILL
RATE

14

INCREMENTO DE
PRODUCTOS EN FAMILIAS

99%

EN CONFIABILIDAD DE
INVENTARIOS

99%

EN CONTROL DE
MERCANCIAS

25%

AHOORO DE OPERACIÓN

CONTÁCTANOS

55- 5254- 3376 / Oficina

55-3028-2555 / Whats App

info@soyldm.com



soyldm.com