

# Transformación Digital: Innovación Tecnológica Revoluciona la Industria Textil en México

## IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA RFID

La industria textil en México desempeña un papel crucial en la economía del país, contribuyendo significativamente a la generación de empleo, al PIB y a la cadena de suministro global. México ha sido históricamente reconocido como un importante productor de telas, abarcando una amplia variedad de productos textiles que incluyen algodón, poliéster, lana, mezclas y textiles técnicos.

Para mantener y mejorar su posición en el mercado global, la industria textil en México se enfrenta al desafío constante de adaptarse a las cambiantes condiciones económicas y tecnológicas. La implementación de tecnologías de vanguardia es esencial para aumentar la eficiencia, reducir costos y mejorar la calidad de los productos. La automatización, la inteligencia artificial y la digitalización son herramientas cruciales que pueden optimizar los procesos de producción y permitir una respuesta más ágil a las demandas del mercado.

Una empresa mexicana con más de 90 años en el mercado minorista, dedicada a la venta de productos para el hogar y textil, con más de 400 sucursales, enfrentó diversos retos en la gestión de su cadena de suministro y control de inventario. Hasta hace poco, el proceso para el registro de Entrada y Salida de mercancía se realizaba a través de escaneo manual.

Los inventarios físicos, una tarea crucial para mantener un control adecuado, se llevaban a cabo 6 meses, destinado en promedio 144 horas hombre por los 2 CEDIS. Este enfoque periódico generaba dificultades para tener una visión precisa y actualizada del inventario en tiempo real.

Además, la gestión de la mercancía de importación presentaba desafíos, ya que no se registraba de manera eficiente y no existía certeza de enviar la mercancía correcta a cada sucursal. Esto resultaba en ocasiones en tiendas AAA desabastecidas, afectando la satisfacción del cliente y las ventas.

Además, se evidenció que el personal carecía de una metodología establecida y estandarizada para la recepción de mercancía a nivel cadena, lo que contribuía a la falta de consistencia en los procesos y a posibles errores en la gestión del inventario. Estos desafíos resaltan la necesidad de una actualización tecnológica y la implementación de prácticas más eficientes en la cadena de suministro para mejorar la operatividad y la satisfacción del cliente.



Junto LDM se optó por la implementación de un Sistema de Gestión para la eficiencia operativa de las empresas. Este sistema permitió obtener un valor preciso del inventario en tiempo real, proporcionando información valiosa sobre la rotación de existencias y la cuantificación económica de las desviaciones en el inventario. Además, ofreció la capacidad de dar seguimiento en tiempo real a las pérdidas de mercancía enviada desde el CEDIS a las sucursales, brindando una visibilidad completa y actualizada de la mercancía a lo largo de su recorrido en la cadena de suministro.



## Modernización Logística: Implementación Exitosa de RFID en la Cadena de Suministro para Optimizar Operaciones

### CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

La fase inicial de este proyecto se centró en la urgente necesidad de modernizar las operaciones logísticas del Centro de Distribución (CEDIS), mediante la implementación de la tecnología de Identificación por Radiofrecuencia (RFID). La coordinación efectiva de esta iniciativa fue esencial para maximizar los beneficios y optimizar la cadena de suministro. **El equipo de Logística de México lideró la coordinación estratégica, desde la cuidadosa selección de proveedores hasta la planificación detallada de la integración de hardware y software necesarios para ejecutar los procesos internos del CEDIS.**

En esta fase, se realizaron pruebas de funcionamiento para asegurar la eficacia y la integridad de los procesos operativos, incluyendo la gestión de entradas, salidas e inventario. Simultáneamente, se proporcionó una **capacitación integral al personal del CEDIS, garantizando una transición sin contratiempos y una adopción eficiente de la nueva tecnología.** La implementación de **indicadores clave de rendimiento (KPI)** específicos permitió medir y evaluar la eficiencia de las operaciones con RFID, proporcionando insights valiosos para la toma de decisiones informada y la mejora continua de los procesos logísticos.

Un aspecto distintivo de esta fase fue la **alineación de 180 proveedores en la integración de la tecnología RFID en sus entregas.** La colaboración con los proveedores fue esencial para garantizar una cadena de suministro fluida y una adopción generalizada de la tecnología. La exitosa integración de las herramientas tecnológicas clave del cliente, como el ERP, el WMS y la tecnología RFID, permitió una sincronización perfecta de los datos y una visibilidad completa en tiempo real.

## SUCURSALES

La iniciativa de esta fase comenzó con la definición, documentación y difusión del Proceso de Recibo de Mercancía con RFID en las sucursales. Esto implicó establecer un método de trabajo para la recepción de mercancía, alineándolo con la tecnología RFID. En paralelo, se definió una serie de indicadores clave de rendimiento (KPI) específicos para evaluar la ejecución del proceso en las sucursales y permitir la toma de decisiones a nivel estratégico.

Una parte esencial de la implementación fue la capacitación y concientización del personal en el uso de las tecnologías empleadas para el Proceso de Recibo en Tienda. Esta medida no solo aseguró una transición fluida y efectiva hacia el nuevo método de trabajo, sino que también promovió una comprensión profunda y una adopción consciente de las tecnologías RFID en el entorno de la tienda.

Por lo que esta fase consistió en replicar la metodología recién establecida en las 400 sucursales, sentando así las bases para la reducción de los inventarios en tienda.

Esta expansión estratégica no solo buscó optimizar los procesos de recepción de mercancía, sino que también apuntaba a una mejora significativa en la gestión de inventarios, brindando a la empresa una mayor eficiencia operativa y una visión más clara de sus activos en todas las sucursales.





INCREMENTO DEL

**95%**

EN LA ASERTIVIDAD DE  
LA MERCANCÍA FACTURA  
EN CEDIS VS MERCANCÍA  
RECIBIDA EN SUCURSAL

REDUCCIÓN DEL  
PERSONAL

**66%**

EN LA EJECUCIÓN DEL  
PROCESO

REDUCCIÓN DEL

**82%**

EN EL PROCESO DE  
RECIBO

INCREMENTÓ EN UN

**50%**

DE LA RECEPCIÓN DE  
MERCANCÍA

REDUCCIÓN DEL

**96%**

EN EL TIEMPO DE LA  
TOMA DE INVENTARIO,  
PASANDO DE 8 HRS A 20  
MINUTOS

## CONTÁCTANOS

55- 5254- 3376 / Oficina  
55-3028-2555 / Whats App  
[info@soyldm.com](mailto:info@soyldm.com)



[soyldm.com](http://soyldm.com)